

Campanha da Rede Marista de Colégios do Brasil vence prêmio internacional

8/10/2019 - 02:31

Projeto de Sound Branding ganhou o International Sound Awards 2019 na categoria Audio Branding

Os Colégios Maristas receberam o prêmio internacional Better Sound 2019, promovido pelo International Sound Awards, na categoria Audio Branding. O prêmio é resultado do projeto de identidade sonora desenvolvido em 2018, que foi realizado com uma metodologia diferenciada de imersão e co-criação com alunos Maristas, em parceria com a agência de publicidade Vivas e produtora de áudio Tumpats.

Alunos Maristas criando e reciclando

O projeto fez parte da campanha dos Colégios intitulada “Feita por Alunos Maristas” e envolveu workshops de produção sonora com materiais recicláveis, registrando também as vozes dos alunos em coro e elementos do dia a dia, desde ruídos de corredor a batucadas nas mesas de sala de aula dos Colégios.

“Esse projeto é reflexo de um trabalho consolidado de Branding construído a muitas mãos que, a cada ano, ganha novas expressões para comunicar a essência Marista e se destacar no mercado de Educação Básica do Brasil”, comenta Renan Rizzardo, coordenador de marketing da Rede Marista de Colégios.

O vídeo abaixo mostra um pouco mais sobre o case de sucesso:

A entrega dos prêmios de cada categoria do International Sound Awards 2019 aconteceu no dia 19 de setembro em Hamburgo, na Alemanha.
