

## Marketing Day reúne colaboradores das Frentes de Missão Marista

28/02/2019 - 03:22

Os profissionais de Marketing do Grupo Marista tiveram um dia repleto de troca de experiências, integração e muito conteúdo. Eles participaram do Marketing Day, o primeiro de vários encontros, que trouxe integração e informações relevantes como Inovação, Marketing Analytics, Experiência do Cliente, Gestão de Crises e tantos outros temas para a sustentabilidade e desenvolvimento da missão.

A manhã foi repleta de Ted Talks, palestras de 20 minutos, com o propósito de levar insights e conteúdos relacionados ao dia a dia da equipe. Já no período da tarde, todos participaram do Workshop de Integração, onde em equipes os convidados construíram aviões de brinquedo, entregues para os alunos da Escola Social Marista Irmão Henri.

---