

## **PUCPR conquista Top de Marketing ADVB-PR**

29/11/2018 - 12:43

O case “Vamos Repensar Juntos?” da PUCPR ganhou o troféu do Top de Marketing ADBV-PR, edição 2018. A campanha, que conquistou o primeiro lugar na categoria serviços, anunciou as transformações educacionais que permearam a Universidade em seus quase 60 anos de história. A premiação aconteceu no dia 27/11, em Curitiba.

A construção publicitária foi norteadada pelas transformações do mercado da Educação Superior e a necessidade de a PUCPR estar preparada para este novo cenário competitivo. Junto da apresentação dos novos cursos e as mudanças na metodologia de ensino, o case explorou que a construção coletiva das ideias é a base da educação desde sua concepção e abordá-la atualmente reforça a proximidade entre todos. Dessa forma, foi possível restabelecer um diálogo com o público de interesse, por meio de um discurso moderno, adaptado ao futuro e alinhado aos valores da Instituição.

---